

<<消费者通识增补加强版>>

图书基本信息

书名：<<消费者通识增补加强版>>

13位ISBN编号：9789626786345

10位ISBN编号：9626786345

出版时间：2010

出版时间：经济日报出版社

作者：吴博林,徐缘,罗莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费者通识增补加强版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>