

<<真美肌>>

图书基本信息

书名：<<真美肌>>

13位ISBN编号：9789862415603

10位ISBN编号：9862415606

出版时间：2012-8-8

出版人：天下雜誌股份有限公司

作者：張麗卿

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<真美肌>>

### 內容概要

不是你的皮膚太脆弱，是廣告誤導惹的禍顛覆你對保養的概念，從此不被廣告話術牽著走！  
不上當的聰明消費，正確的有效保養三百萬人次共同響應?專業美妝保養部落格版主張老師教你為肌膚做最正確的選擇，打造膚質的絕美境界Q廣告：「擦上去，馬上看到肌膚變白」？  
張麗卿說：世上只有一種東西可以辦得到，就是雙氧水！  
聲稱「立即白」、「三秒白」、「瞬間白」的產品添加違禁成分。  
Q廣告：「私密保養品呵護每一個寵愛自己的妳，擁有嫩白、遠離感染的貼心防護」？  
張麗卿說：那是提供感性愉悅的生活產品，既非保健品，也無預防勝於治療的效果。  
私密處的困擾如同皮膚病，有問題、有病變時就要就醫。  
Q廣告：「連續使用15天，讓你容光煥發，晶亮效果加倍」  
張麗卿說：面膜一星期用一、兩次就好，如果天天用，等於強迫皮膚泡在含有防腐劑的高濕環境中！  
Q廣告：「擦了BB霜，保養、修飾、抗陽三效合一」，所以不必再擦防曬保濕品了？  
張麗卿說：BB霜其實就是粉底乳，薄擦一層不足以支持合理的防曬效果。  
Q廣告：「擦完拉提霜讓妳的肌膚年輕再現，立即緊緻上提，改善肌膚鬆垮」？  
張麗卿說：那是膠質乾燥緊繃後營造的美麗泡泡！  
只有靠手術切除多餘並拉緊韌帶才行，沒有保養品或按摩能讓韌帶緊實收縮。  
Q週年慶百貨祭出「滿千送百、化妝品折扣下殺、加贈滿額禮」，買愈多賺愈大？  
張麗卿說：如果你緊守三原則：趁新鮮使用、簡化保養的瓶罐數、儘量選擇同系列，那就去搶購吧！  
?目前市場美妝保養書籍，主訴「把妝化好」，其實消費者根本不了解產品的成分及正確使用方法！  
從健康、安全、消費者角度出發，揭開成分陷阱、保養品成分剖析?常見的保養品包裝用詞、朗朗上口的廣告流行語 正確的美容知識 為讀者解讀美妝保養品流行詞，提供正確的美容保養知識?作者深耕美妝保養教學多年，專業學理背景結合與時俱進的學識，擔任保養品公司顧問 告訴讀者不上當的聰明消費，遠離錯誤保養本書特色 了解?精選?保養3步驟，顛覆常見的錯誤保養法 結合實例說明，深入淺出保養品生澀難懂的化學成分 剖析美妝保養品成分，解讀流行廣告語的陷阱，產品安全自己掌握 從頭到腳，教你聰明省荷包的保養品消費術

<<真美肌>>

作者简介

## <<真美肌>>

### 书籍目录

#### 贈言

生活化的寫作，強化保養知識的好書 / 蔡呈芳醫師

破解美容保養迷思，重建美肌新觀念 / 黃宜純博士

#### 作者序

揭開迷思，還我真美肌

第1章 怎樣美白、防曬才有效？

怎樣找出最適合自己的防曬品？

防曬，不需要SPF愈高愈好

擦BB霜，防曬保濕功課不可省

怎樣用對有美白效果的保養品？

何時做美白最有效？

踢爆美白化妝品廣告陷阱

別傻了！

沒有神速的美白保養品

第2章 理性談安全

有100%安全的化妝品嗎？

拆穿防腐劑的真相，辨別化妝品安全

化妝品含有塑化劑嗎？

嬰兒用品，問題一籬筐？

保養品真的可以不加防腐劑嗎？

保養品油脂風險知多少？

怎樣果酸換膚才安全？

14天撫平皺紋？

探索速效保養品的祕密

第3章 別讓流行牽著走

敏感肌膚如何選擇保養品？

我該買私密處保養品嗎？

醫美品牌的保養品一定好？

保養品，擦對比搶購更重要

什麼是有意義的抗氧化保養？

保養品新概念：緩和發炎，有效嗎？

## <<真美肌>>

哪種保養品可以改善肌膚鬆垮？

「無添加」保養品，我要跟嗎？

第4章 不上當的消費

比選牙膏更重要的事

週年慶買化妝品，買愈多賺愈多？

當化妝品業者說「肌膚在排毒」……

買化妝品，請留發票

踢爆錯誤的化妝品測試流言

精油、花瓣、香料，泡湯加料更有效？

掌握保養品的最佳投資報酬率

保養品真能縮小毛孔嗎？

第5章 健康限時信

小心錯誤染髮

解決脫髮困擾，從聰明洗頭開始

痘痘三分天註定，七分靠打拚

美甲要付出的代價

秋風起，該保濕了嗎？

幫蔬果卸「農藥妝」

遠離「人為敏感肌」的傷害

別讓「深層清潔」毀了臉皮

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>