

<<猫迷梦想专卖店>>

图书基本信息

书名：<<猫迷梦想专卖店>>

13位ISBN编号：9789866807428

10位ISBN编号：9866807428

出版时间：2009年3月30日

出版时间：野人出版

作者：心岱

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<貓迷夢想專賣店>>

前言

1. 帶來粉紅幸福的凱蒂貓 帶來粉紅幸福的凱蒂貓 明星貓身分證 本名：Kitty White (不是Hello Kitty嗎?)

) 中文名：凱蒂貓 國籍：倫敦 出生地：日本 生日：1974年11月1日 星座：天蠍座
血型：A 身高：5個蘋果高 體重：3個蘋果重 擅長：烤餅乾 最喜愛的食物：媽媽做的蘋果派
最喜愛的詞語：友誼 收集：可愛的小東西，例如糖果、星星、金魚等。

擅長的學科：英語、音樂、視覺藝術 最喜愛的運動：打網球 最喜愛的樂器：鋼琴

Hello Kitty最普遍的中文譯名是凱蒂貓，也有稱吉蒂貓，在網路上亦有無嘴貓的別號。

她誕生於1974年11月1日，是由日本Sanrio公司的設計師清水侑子所設計。

大約一年後，清水離職了，第二位設計者米窪節子接棒，直到1980年，此項任務再交由山口裕子傳承至今。

這隻以「粉紅」為識別色的Hello Kitty，在設計之初就被賦予英國血統，因為當時日本女孩相當崇尚英國文化，Kitty的名字便是源自於英國作家路易斯·卡羅爾 (Lewis Carroll) 所著《愛麗絲奇遇》一書中，愛麗絲所養的一隻貓。

她的經典標誌除了「無嘴」之外，就是左耳一定有個蝴蝶結，偶而會以五葉花代替，或以一束花作變化，至於她的穿著更是千變萬化。

1999年，Sanrio公司又創造出Kitty的男友Dear Daniel，其靈感則源自於1971年的一部電影 Melody 中，由馬克·萊斯特飾演的Daniel一角。

與其他「世界名貓」相反的是，Hello Kitty一開始就是針對年輕女孩設計的「商品」，並非從漫畫或卡通發跡。

1976年Hello Kitty正式註冊「品牌」後，立即躍上螢幕成為卡通的主角。

並在開播不久，即配合該動畫推出第一款形象產品 價值240日元 (大約75元台幣)，由乙烯基材質製作的小零錢包。

到目前為止，Hello Kitty相關產品共有22,000多件，收益總額占Sanrios公司每年盈利的一半。

其商品從家庭、辦公室、學校、廚房等日用品，到娛樂、影視、電腦硬體、電子遊戲、餐飲、樂園，甚至跨足到信用卡。

消費者不分年齡、性別，當然，最大宗的粉絲還是女性，尤其在亞洲地區特別受歡迎。

最早引進台灣的Hello Kitty商品，都是單純印在貼紙、T恤、毛巾、毯子上的印花圖案。

直至1980年後，百貨公司專櫃紛紛成立，高價位的生活用品才陸續進口。

目前不僅各地有旗艦店，台北市大安路也經營起主題餐廳了。

在2005至2007年，還有由長榮航空推出首架以Hello Kitty家族為主題的彩繪客機，並命名為Kitty Jet

。航班從台北飛名古屋、東京、大阪及仙台，機外和機內的所有設置、裝飾及餐飲，全部以Hello Kitty的授權產品為主。

2007年，長榮第二架Kitty Jet專機則飛香港航線。

至於幅員廣大的美國，Hello Kitty也是一走入市場就引爆風潮，並在1983年擔任聯合國兒童基金會的美國兒童大使。

1990年代後期，瑪麗亞·凱利、卡梅隆·迪亞茲、史蒂芬·泰勒、卡門·伊萊特拉、曼迪·摩爾，以及尼基·希爾頓等名人，都曾全力支持Hello Kitty；歌手麗莎·勒布甚至為Hello Kitty出過一張專輯「Hello Lisa」。

而除了動漫產品的全球放送，更有「凱蒂貓精品圖鑑」四季專刊的書籍出版，內容引導消費者如何以Hello Kitty來豐富生活，將品牌所創造的「可愛美學」，包裝於「週末、假期、派對、DIY」等等歡樂的訴求中。

Hello Kitty改變了20世紀末的休閒文化，讓大人小孩破除「代溝」，與她一起牽手玩樂。

Hello Kitty的虛構世界，後來衍生了一大堆朋友和家庭成員。

從2004年開始，她擁有了一隻稱為Charmmy Kitty的波斯貓和一隻叫作Sugar的倉鼠。

<<猫迷梦想专卖店>>

她的故事歷久彌新，沒有完結篇。

追貓大小事 床上有一條車了薄棉的小毯子，純棉的材質，180公分 * 80公分。

這是我第一次去日本買到的戰利品，上面的花色正是「Hello Kitty與他的男朋友」。

這一條小毯子是我的最愛，所以一旦弄髒便立刻送洗，並在當天取回。

很多孩子都有一條「安慰毯」陪著長大，而我是直到20多年前，因為採訪工作在台灣四處走透透時，才發現我返老還童似的，竟然夜夜都需要帶著這一條毯子在身邊，否則絕對無法入睡。

很少將收藏品拿來使用的我，卻夜夜抱在懷裡，每一天都離不開身。

這條毯子上的Hello Kitty很令人著迷，很奇怪，任何人看到她都會不由自主的喜歡，是愛上她的「稚氣」，還是被她的「可愛」吸引，究竟她的魅力何在呢？

沒有嘴巴的設計，是象徵她是用心靈溝通，不需要透過任何語言吧。

這條毯子比較稀奇的是，它是第一代的圖形設計，貓臉比較圓，整體的線條顯得簡樸、拙趣許多，而且她竟然是黃色而非經典粉紅色。

這些「意外」，都是讓我愛不釋手的原因。

這條陪我度過奔波的年華，直到被洗滌得幾處破綻、且露出些許的棉絮才退休的小毯子，曾經無論春夏秋冬，都是我捲在胸口、腹部的貼身被。

現在它只成了我回憶中的溫暖與安慰。

<<猫迷梦想专卖店>>

内容概要

猫迷代言人心岱集三十年功力於此書 來自世界20餘國、千餘件貓珍藏精選成書 重度
貓迷絕對大滿足！

！

全世界首創唯一3D環繞式虛擬實境， 明星貓、歷史貓、民俗貓、藝術貓、宅貓等五大專櫃設計， 心岱店長集30年功力、走訪世界20餘國、特蒐千百件貓事貓物， 帶您穿梭時空，創造全貓小宇宙！

！

心岱店長走遍世界各地，不計代價、絕不藏私，大方展示讓貓迷又妒又羨的戰利品，特設五大專櫃，等你來踢館。

貓迷請進 給渾身散發巨星氣質的明星貓 - - 你知道誰是世界第一隻卡通明星？

日本的Kitty貓竟然是英國籍？

你喜歡Kitty貓、加菲貓，還是藍色機器貓哆啦A夢？

曾幾何時，人類創造出的卡通貓引發狂熱風潮，你是否也是其中一員？

.....想知道更多，請跟隨櫃主「菲力貓」光臨「明星貓專櫃」。

給經常陷入回憶的歷史貓 - - 你知道貓咪與人類的淵源嗎？

貓咪曾經是古埃及豐收女神的化身，中世紀卻被視為女巫的化身想知道更多，請跟隨櫃主「貝斯特貓女神」光臨「歷史貓專櫃」。

給喜歡故做神祕的民俗貓 - - 你知道人見人愛的招財貓舉起的手不一樣？

左右手各有不同的意思嗎？

巴里島的貓為什麼是木雕師傅的最愛？

馬來西亞古晉市的名字又和貓有什麼關聯？

.....想知道更多，歡迎跟隨櫃主「招福貓」光臨「民俗貓專櫃」。

給無時無刻都要保持優雅的藝術貓 - - 藝術家敏感的心靈與貓的性格神似，貓是藝術家的繆思女神，亦或是藝術家的自我投射？

從「一筆貓」「水墨貓」「夜貓子萬歲」等作品看東方馬蒂斯之譽的丁衍儻、趙二呆、席慕蓉、幾米等名家的愛貓情誼想知道更多，請跟隨櫃主「藍貓」光臨「藝術貓專櫃」。

給喜歡居家生活的宅貓 - - 如果你對貓毛過敏，又愛貓成癡？

幸好有各式各樣的家居用品貓雜貨予以慰藉：拖鞋貓、花盆貓、茶杯貓、雨傘貓、書架貓、時鐘貓

.....想知道更多，請跟隨櫃主「布偶貓」光臨「宅貓專櫃」。

<<猫迷梦想专卖店>>

作者简介

心岱 猫作家，猫的代言人。

爱猫族联谊会会长， MAO 杂志发行人，猫艺术品收藏四十年。

「台湾猫日」发起人、并颁订每年四月四日为「台湾猫节」，与世界连结。

长程主持「台湾猫血缘调查」。

「心岱猫咪博物馆」筹画人。

已出版猫书著作：《猫，我们的同居爱人》、《猫的神秘学》、《猫山猫海》等。

<<猫迷梦想专卖店>>

书籍目录

心岱 / 世界猫版图2不可不知的第一等猫历史4不可不知的猫家务事6猫迷梦想专卖店3D虚拟楼层配置图8序拥有猫的梦幻逸品 明星猫专柜 Celebrity Cats Counter 给浑身散发巨星气质的明星猫【明星猫3D立体虚拟空间图】16带来粉红幸福的凯蒂猫22卡通古董猫 菲力猫24蓝色机器猫 - - 多啦A梦28人模人样的大胖猫 加菲猫30充满亲情的龙猫与龙猫公车34魔女的黑猫kiki38猫男爵巴隆42瓦奇菲尔德国度的达洋猫 历史猫专柜 History Cats Counter 给经常陷入回亿的歷史猫【历史猫3D立体虚拟空间图】52受到崇拜的猫. 主宰丰收的女神. 木乃伊与猫像. 神话寓言的主角62可憐悲慘的受虐猫. 女巫与猫. 祭典的犧牲品BOX避猫三尺的名人70備受寵愛的猫. 扭轉的十七世紀. 待猫親如女兒BOX大人物的猫事 民俗猫专柜 Folk Cats Counter 给喜欢故做神祕的民俗猫【历史猫3D立体虚拟空间图】80招财又招福的日本猫. 跨越时空的吉祥物. 从中国漂洋而来的猫. 左手招人, 右手招财BOX招福猫的故事90 东南亚木雕猫. 峇里岛彩绘木雕. 古晋猫城94中國人的猫 藝術猫专柜 Arts Cats Counter 给無時無刻都要保持優雅的藝術猫【藝術猫3D立体虚拟空间图】102名家藝術猫. 開啟猫畫搜尋之旅. 超凡與入世之猫. 以猫會友, 藝術結緣116精品時尚猫. 穿戴用的飾品猫. 擺飾猫讓家變成天堂. 無形勝有形的抽象猫126音樂歌舞猫. 是天籟還是變調音樂. 歌劇和音樂劇130大眾化的藝術猫. 紙製印刷猫. 達到三昧境界的睡猫. 栩栩如生的逗趣家族猫 宅猫专柜 Homebound Cats Counter 给喜欢居家生活的宅猫【宅猫3D立体虚拟空间图】138家居用品猫雜貨144猫書房裡的文具用品146童心未泯的天使 玩具猫. 人模人样的擬人猫. 立體的媒體 食玩猫. 帶來溫暖的布偶猫. 唯妙唯肖的小小貓 豆猫附錄店長碎碎唸156為猫兒訂定節日160 猫猫國的成員 世界猫咪種類與分布BOX血統猫的宿命與猫的戶籍168 家中來了猫孩子 猫咪的食衣住行178 與猫咪相處的哲學 是同伴不是主從

<<猫迷梦想专卖店>>

章节摘录

1. 招财又招福的日本猫 大事记 约1789-1802年 招财猫流行于日本民间，成为百姓心目中的吉祥物。

约1804-1830年 量产成为大众商品。

约1830-1844年 制作招财猫的极盛时期。

既招财又会招福的吉祥物：招财猫，你家是不是有一个？

来自日本传说的招财猫，虽然外表很民俗，又洋溢著一身古味，但它可是跨越疆界、超越时空，史上最強的一隻「公關猫」。

每个人都渴望幸福，於是有人試著將希望寄託於招财猫，不知不覺就會感受到猫那種不可思議的力量，彷彿幸福光臨。

信不信由你，你會聽到猫那不停向你招手的節奏中，似乎有一首幸福的旋律圍繞在你周邊。

跨越时空的吉祥物 在日本的東京等現代都會裡，可以看到各種現代造形、材質與顏色都超越傳統的招财猫供觀光客選購。

但是，日本人所崇拜的招财猫，卻還是最原始的那種造形與材質。

他們心目中最適合擺放招福猫的場所是蕎麥屋，常見櫥窗裡的招福猫布滿灰塵地端坐著，彰顯舊鋪的詭異氛圍與勾起懷古心情。

這是我到日本各地走訪，蒐集招财猫典故的行程中所發現的一種現象。

猫文化的崇拜反映了日本民族對於傳統的保護與發揚，有其獨到的美學堅持。

日本的「吉祥物」，最初是指新年懸掛在門上用錦緞編織成的繩索，或以絲綢做成的松樹枝。

演變到後來，吉祥物不再只是新年的擺飾，而成了常民平時的餽贈品與把玩之物，例如以福氣嬰兒當象徵的小寶、福助；以動物造形為主的龜、招福猫和熊手、稻荷狐狸（熊與狐狸都是日本人崇拜的神祇）。

會購買吉祥物的客層十分廣泛，舉凡到茶屋、料亭或船宿等處，都可以見到這些店家有出售。

經過了歷史的傳承與演變，許多吉祥物或許逐漸被人淡忘，但招福猫並沒有隨著時空而被淘汰，它始終如一、歷久彌新，甚至更上層樓。

在各國的文獻中，猫之所以進入人類的社會，通常都被賦予重大的「任務」，例如捕老鼠、抑制瘟疫等，像是個要承擔「業績」的工人。

日本也不例外，根據古老文獻所載，最早受崇敬的猫是在平安時代（794-1185年左右）由中國傳到日本。

當時為了防止老鼠啃咬從中國運送到日本的貴重佛教經典，於是將猫請上了船隻，就像遣唐大使般，一路上護衛著這些佛典。

日本人尤其珍惜雄性的三色猫（三色猫大都是雌性，因為與基因有關，雄性三色猫非常稀有。

），據說這種白底上有著黃與黑三種顏色的三色猫，有預知天氣的能力，因此在航海時代備受重視。

過沒多久，這些猫就被當成寵物來看待了。

在《宇多天皇御記》、《枕草子》和《源氏物語》中，都有貴族們在室內養猫玩賞的記載。

而在日本文學家藤原定家（1162-1241年）的《明月記》和吉田兼好（1283-1350年）的《徒然草》中，猫則被形容成一種有魔法的怪物而大受歡迎。

而且到了慶長七年（1602年），皇上頒法明定不能買賣猫兒，但慶長十三年又再度頒法明定，使猫成為商業買賣上的貴重物。

直到江戶時代（1603-1868年），猫才從貴族家中走到民間，融入一般百姓的日常生活中。

日本在江戶時代是軍事政權國家，由掌握兵權的武士或貴族操縱國內經濟。

由於當時農業時代漸入末期，以商業經濟為中心的時代掘起，因此象徵招福開運、生意興隆的招福猫，便順勢而起成為一種庶民的流行文化。

而且隨著江戶前、中、後三期的遷移與演進，招福猫的製作愈來愈精緻，對於猫信仰的成熟期也在江戶後期達到了高峰。

但身為「商業之神」的招福猫，其發源地不在以商都著稱的大阪，而是在江戶（後期，現在的關

<<猫迷梦想专卖店>>

東一帶)，則是因為當時江戶是日本的政經中心，不僅是武士的大本營，也是許多職人與商人出入的地方。

所以當地發展出與商業行為、追求現世利益等相關的祈願，並訴諸於有形的形體上，於是產生了「招福貓文化」。

招福貓的由來，傳說在江戶時代有個開染坊的少爺，整天賭博不務正業。

管家如果勸他，他就對家貓說：「小貓，學仙鶴報恩，去拿些金幣給我啊。」

後來他把家產敗光，小貓果真一次又一次地取金幣回來供他花用。

這個少爺貪心，有一次跟蹤貓，希望發現更多金幣，結果看到小貓舉著手，在廟裡許願：「用我的肉換金幣……用我的心換金幣……用我的骨換金幣……」這樣念念有詞後，小貓就完全消失了，地上留下三枚金幣。

少爺痛心萬分，從此振作、努力經商，終於發財致富。

故事內容很有啟發性，貓也被賦於招財納福的使命，於是乎日本商家流傳在門口擺設招福貓。

例如黃色的招福貓象徵黃金，財運效果最佳；黑色的招福貓能辟邪及保平安，又主健康；白色象徵福氣。

至於招福貓舉起一隻手的姿勢，竟然是從中國故事中提及「貓舉前足摩擦著臉就可以招來客人」的說法衍生而來的。

寬政九年（1797年），喜多順有所著的《親子草》中也記載著，如果貓用手洗臉的話就會招來客人，所以許多店家喜歡在店裡擺放舉起一隻手的貓。

例如舉左手招人氣，右手招財氣，舉雙手人財兩得，手長過頭表示招得到更遠的地方。

在傳統上，招福貓一手持黃金萬兩、金幣、珠寶或鯛魚（目前也有高爾夫球桿、手機等令人莞爾的現代商品）。

此後，招福貓文化在日本全國各地延續並發揚光大，至今還是可以在坊間看到帶有古董色彩的招福貓，全身散發著當地的歷史與風土人情氣息。

招福貓就是現在所稱的招財貓，它突顯了古早日本人對於福氣的祈求比金錢更為珍惜。

根據風水專家吳乾裕博士說，吉祥物所以能發揮能量，是因為各民族的文化背景所凝聚的力量促成。

如果把招財貓拿到台灣來，只能當裝飾品；同理，彌勒佛請到美國也只能當成一尊偶像來欣賞。

雖然這是學理理論，但是招財貓的可愛模樣征服了全世界，各國的商家都熱中於擺放一隻在店裡，至少招招人氣是一定的。

以「貓人」自居的我，在千件貓物收藏當中，「招財貓」算是很重要的一個大類。

如果純粹以「心誠則靈」的角度來看，吉祥物的功能存在於個人心中，是否發揮保佑祈福的能量，也只有個人才能體會與印證。

<<猫迷梦想专卖店>>

编辑推荐

本書特色 貓迷代言人心岱集三十年功力於此書 來自世界20餘國、千餘件貓珍藏精選成
書 隨書附贈3D貓迷專賣店展場設計圖

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>