

<<深度智慧>>

图书基本信息

书名：<<深度智慧>>

13位ISBN编号：9789867158529

10位ISBN编号：9867158520

出版时间：2006-3-8

出版人：天下雜誌股份有限公司

作者：Dorothy Leonard, Walter Swap

译者：邱如美

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<深度智慧>>

### 內容概要

睿智老手的直覺為何如此準確？  
經驗如何淬鍊成準確的直覺？

企業如何將老手的深度智慧移轉給稚嫩的新手？

企業內部員工的知識和專業能力攸關組織成敗。  
這群人的能力在於迅速評估眼前複雜情勢，辨認出他人所未見的型態，做出看似憑直覺的明智決定。他們能創造這樣的價值不全然是智商高或才華出眾，而是具有深度智慧(deep smarts)：一種以經驗為基礎，威力強大的智慧形式，能驅動組織競爭力和個人成功。

在《深度智慧》一書中，桃樂絲·李歐納(Dorothy Leonard)和華特·史瓦普(Walter Swap)深入分析知識、競爭優勢與持續創新之間的關係，提出鞭辟入裡的見解。  
深度智慧之所以具有獨特的競爭力，是因為深度智慧是建立在生活經驗基礎上，形成其他企業難以模仿的隱性知識。  
但是，這個移轉障礙也正是管理者要在組織內部發展深度智慧的一大障礙。

本書以一個歷經數年的研究計劃、觀察和訪談新創企業和成熟企業中教練和門生，揭示了橫跨公司內部各個層級、有效培養和運用深度智慧的做法。

深度智慧源自知識教練引導下發展而成的「經驗範疇」。  
作者運用研究中的生動案例，探索出管理者應該如何：

- 辨識出那些人擁有深度智慧
- 判定「知識落差」之所在及如何填補
- 創造鼓勵從經驗中學習的環境
- 了解信念和社會影響力在建立或限制深度智慧上的作用
- 引導各個層級的教練具備有效移轉知識的技巧
- 評估開發、維持及傳承策略以保護深度智慧
- 在事業生涯上更上一層時，建立個人的深度智慧

隨著嬰兒潮世代退休，這個課題愈來愈重要。  
本書挑戰每一位管理者，積極發展新一代領導人的深度智慧，而這正是組織未來成敗之所繫。

## <<深度智慧>>

### 作者简介

桃樂絲·李歐納 (Dorothy Leonard)

哈佛商學院企業管理亞伯納西講座終身教授，專攻創新、創造力、新產品開發及知識移轉等領域。任職哈佛商學院期間，長期擔任研究部主任，也是哈佛商學院非營利事業、哈佛商學院線上學習等知識研究計劃主持人，並曾擔任美國管理系統(American Management System)聯合董事會成員、Guy Gannett Communication董事及中小企業顧問。

著有《知識創新之泉：智價企業的經營》及《當火光綻放：在團體中點燃創意》。在取得史丹福大學博士學位前，曾在東南亞工作長達十年，擔任過教師、記者及藝術家。

華特·史瓦普 (Walter Swap)

哈佛大學學士、密西根大學社會心理學博士。曾任塔虎托市高登學院(Gordon Institute)教授，指導在職工程師和科學家進修工程管理學位。現為塔夫斯大學(Tufts University)心理學終身教授。

榮獲兩次教學卓越獎，也是塔虎托大學領先學界發展的決策中心創辦元老。著有《當火光綻放：在團體中點燃創意》、《集體決策》(Group Decision Making)等書，並在《人格與社會心理學期刊》(The Journal of Personality and Social Psychology)和《人格與社會心理學研究學報》(Personality and Social Psychology Bulletin)等專業期刊，發表有關團體動力學、態度轉變、人格特質理論、利他屬意及攻擊性相關論文。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>