

<<小强在上海>>

图书基本信息

书名：<<小强在上海>>

13位ISBN编号：9789867718471

10位ISBN编号：986771847X

出版时间：2008

出版时间：滚石文化

作者：林永强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小强在上海>>

内容概要

上海仍在发热，前进上海必读！

BBDO上海分公司执行创意总监林永强历时5年精心创作，海量新作首次亮相，细述小强在上海的日常体会，上海台湾帮——苏雄、郑以萍、郑松茂、谢祯忠强力推荐！

林永强在上海待了5年，这本漫画是他5年上海广告生涯的真实写照，他生动自然地把上海这个全世界都在看的城市，用他自己的观察与体验彻底地表达出来。

——苏雄（前BBDO广告公司亚太区董事长）

林永强的画风简洁，趣味独特。

《小强在上海》看得出来有广告人在创作物的思考逻辑用最简单的方式把话讲清楚。这本漫画生动、幽默，把上海的生活与人情世故描叙的十分透彻。

——何清辉（BBDO广告公司黄禾营运董事）

<<小强在上海>>

作者简介

林永强，16年广告经验，先后于香港奥美广告(Ogilvy & Mather)、达彼思广告(Bates)、天高广告(BBDO)、灵智广告(Euro RSCG)等跨国广告公司任职文案及创意总监。

2003年初踏足大陆，加入上海达彼思广告(Bates)任创意总监，2004年中转投上海天联广告(BBDO/CNUAC)担任创意群总监一职，2008年4月升任上海执行创意总监。

曾获香港、亚太及国际广告创意大赛逾200个奖项。

著作有《别留上帝在Reception》、《CD不易为》、《此乃广告书》及即将出版的《小强广告100招》，另有博客《小强广告》<http://almon.longmei.com.cn/>，长期与各地广告人进行交流。

<<小强在上海>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>